

การดำเนินธุรกิจ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ Successful SMEs Business in Amphoe Mueang, Nakhon Sawan.

สุวรรณา โกยม¹, ขวัญนคร อ้นโต², วุฒิชัย คำตา³, สุธิดา แกววิเศษ⁴,
รัตนาภรณ์ ทองจันทร์⁵, ชุติมา พรหมณนันท⁶

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้ประกอบการ SMEs ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ด้วยการสำรวจ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ภายในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 323 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ใช้สถิติพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยเรียงตามวัตถุประสงค์พบว่า 1) ลักษณะทางประชากรของผู้ประกอบการ SMEs ในอำเภอเมือง จ.นครสวรรค์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศ ชาย คิดเป็นร้อยละ 50.5 มีช่วงอายุ 26-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.9 สถานภาพสมรส 175 คน คิดเป็นร้อยละ 54.2 มีรายได้ 15,000-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.7 กิจการการค้า 123 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความคิดเห็นในด้านผู้ประกอบการต้องมีความมุ่งมั่นที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.55 และในด้านผู้ประกอบการต้องมีความมั่นใจในตนเองทั้งการคิดและการตัดสินใจ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.48 รองลงมาคือ ด้านผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ที่มีเครือข่ายหรือกลุ่มเพื่อนสนับสนุนที่ติดต่อตนเองและองค์กรอยู่ในระดับมาก มีค่าน้อยที่สุดเฉลี่ยเท่ากับ 3.82

คำสำคัญ ผู้ประกอบการ SMEs ความสำเร็จ

ABSTRACT

This research aims to: 1) To study the demographic characteristics of SMEs entrepreneur in Nakhonsawan district, Nakhonsawan province. 2) To study the opinions on the characteristics of SMEs entrepreneurs Success in Muang District, Nakhon Sawan Province.

This research is a quantitative research by survey. The sample group is the entrepreneur SMEs in Nakhonsawan district, Nakhonsawan province 323 persons. Use multi-step sampling. The research instrument was a questionnaire. Descriptive statistics were used to analyze

¹⁻⁵ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

⁶ อาจารย์ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

the data Descriptive statistics were used to analyze the data include Frequency, Percentage, Average and Standard deviation.

Research result sort by objectivity as follows found 1) Demographic characteristics of SMEs entrepreneurs in Nakhonsawan district, Nakhonsawan province. Most of the entrepreneurs are male Accounted for 50.5 percent have an age range 26-39 years. Accounted for 39.9 percent have marital status 175 people. Accounted for 54.2 percent have Income 15,000-30,000 baht. Accounted for 55.7 percent were business Store 123 people. Accounted for 38.1 percent. 2) The opinions on the characteristics of SMEs entrepreneurs Success in Muang District, Nakhon Sawan Province . SMEs entrepreneurs have the opinions about qualifications of successful SMEs were at a high level have the mean was 4.29 . When considering each side, it was found that. Comments on the entrepreneur must be committed to make the business successful have the opinions are at the highest level have the mean score was 4.55. And in the field of entrepreneurship, they must have self-confidence both in thinking and decision making have the opinions are at the highest level have the mean score was 4.48. Secondary is the entrepreneur must have relatives or friends good support for self and organization are at a high level have average minimum is 3.82.

Keywords Entrepreneur SMEs, success

ความสำคัญของปัญหา

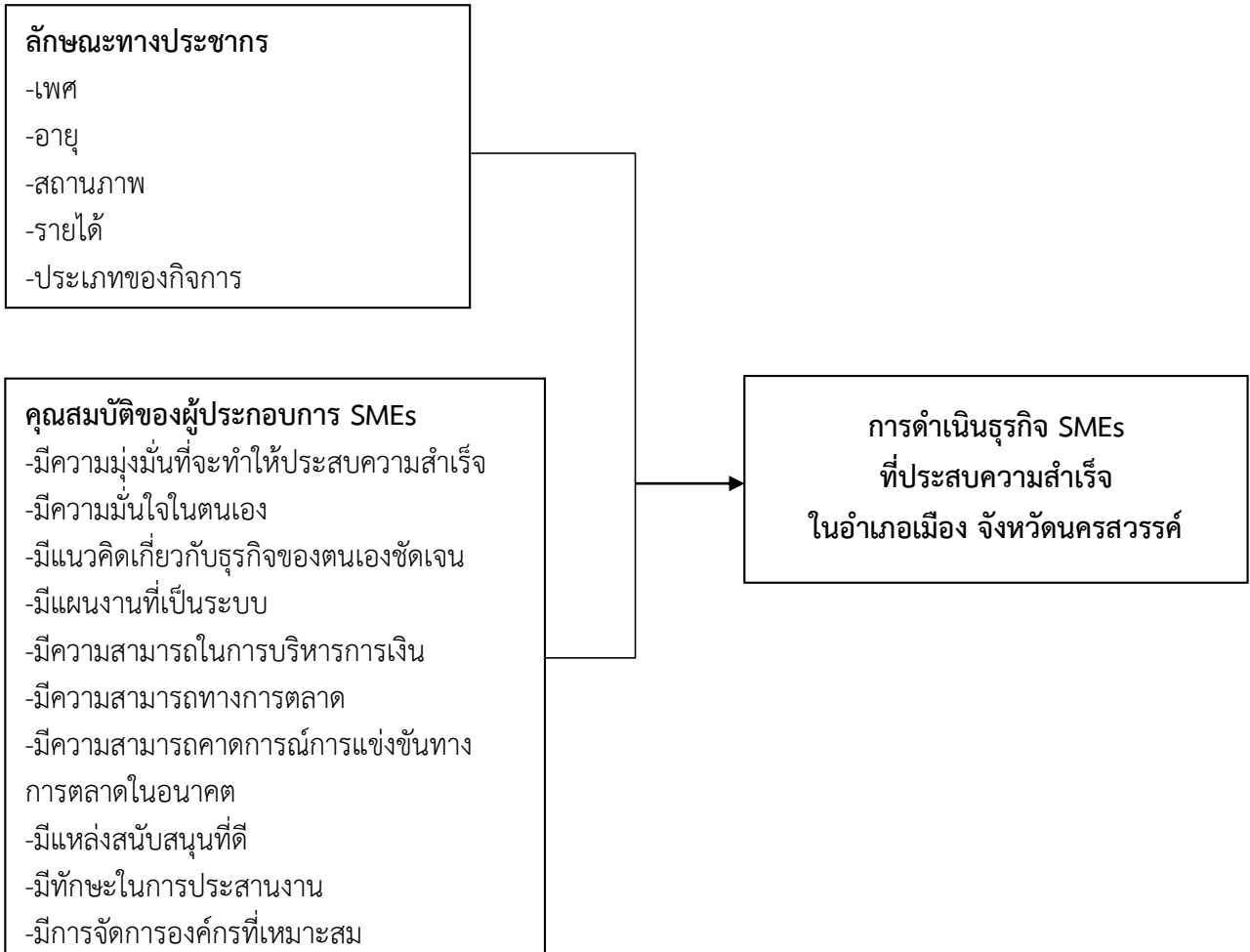
ในปัจจุบันนี้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ได้กลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจประเทศไทย และมีบทบาทที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศ อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นระบบเศรษฐกิจโดยรวมภายในประเทศให้เติบโต กิจกรรมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ส่วนใหญ่เป็นภาคเศรษฐกิจที่แท้จริง การดำเนินงานของผู้ประกอบการในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs รายใหม่ต้องฝ่าฟันอุปสรรคนานัปการ มีผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยต้องพบอุปสรรคจนบางส่วนไม่สามารถแก้ไขได้ หรือไม่สามารถขอกู้เงินสนับสนุนจากสถาบันการเงินได้ และในที่สุดต้องล้มเลิกกิจการไปเพราะไม่สามารถแบกรับภาระต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากผลกระทบของการเกิดวิกฤติการณ์ทางเศรษฐกิจได้ บริษัทชั้นนำหลายแห่งก็ถูกนักลงทุนต่างชาติเข้ามาซื้อกิจการราคาถูกรวมธุรกิจส่วนใหญ่ที่สามารถประกอบตัวอยู่ได้จนถึงปัจจุบันคือ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2560)

ปัจจุบันอัตราการจ้างงานทั้งในภาครัฐ และภาคเอกชนอยู่ในระดับต่ำ เมื่อนักเรียน นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามาสวมมากหางานทำได้ยากขึ้น เนื่องจากตำแหน่งงานยังมีจำกัดอยู่มาก (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2561) เมื่อเทียบกับจำนวนผู้ที่สำเร็จการศึกษาออกมา ทำให้คนจำนวนไม่น้อยไม่มีงานทำ และคิดที่จะหันเหเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ ประกอบกับขณะนี้รัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมและผลักดันให้คนเข้ามาเป็นผู้ประกอบการมากขึ้นทำให้เป็นโอกาสที่ดีของผู้สนใจ และมีความคิดที่จะประกอบธุรกิจเป็นของตนเองได้ เข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจ SMEs ได้ง่ายขึ้นอีกทั้งภายในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ปัจจุบันมีการขยายตัวของเศรษฐกิจมากขึ้น ทำให้มีการลงทุนในกิจการหลายอย่างเพิ่มขึ้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาในปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ SMEs ให้ประสบความสำเร็จ ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อผลที่ได้จากการศึกษาจะได้นำไปปรับใช้ได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้ประกอบการ SMEs ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ SMEs ให้ประสบความสำเร็จ ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ด้วยวิธีการสำรวจ ประชากร คือ ผู้ประกอบการ SMEs ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากร

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง กรณีไม่ทราบจำนวนประชากรจึงได้ใช้สูตรของ W.G.cochran ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ความคลาดเคลื่อนไม่เกิน $\pm 5\%$ ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 323 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างหลายขั้นตอน โดยมีทั้งสิ้น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามประเภทของกิจการซึ่งมีทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่ การผลิต การบริการ และการค้า

ตารางที่ 1 การแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามประเภทกิจการ

ประเภทของกิจการ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
การผลิต	100 คน
การบริการ	100 คน
การค้า	123 คน
รวมจำนวน	323 คน

ตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้ประกอบการ SMEs ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 และเพศหญิงจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 อายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในอายุ 26-39 ปี จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 39.9 รองลงมาอยู่ระหว่างอายุ 20-25 ปี จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 39.6 รองลงมาคือช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 20.4 สถานภาพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในสถานภาพสมรส จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 54.2 รองลงมาคือสถานภาพโสด จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 และรองลงมาคือสถานภาพหย่าร้าง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 รายได้ต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนจำนวน 15,000-30,000 บาท จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 55.7 รองลงมารายได้ต่อเดือนจำนวน ต่ำกว่า-15,000 บาท จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 26.6 รองลงมาคือรายได้ 30,000 ขึ้นไป จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 ประเภทของกิจการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบกิจการการค้า จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมาคือกิจการการบริการ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 และกิจการการผลิต จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1 ตามลำดับ

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ผลการวิจัยครั้งนี้ชี้ให้เห็นว่าในภาพรวม ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ด้านผู้ประกอบการที่ดีต้องมีความมุ่งมั่นที่จะทำให้อุรกิจให้ประสบความสำเร็จอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 ด้านผู้ประกอบการต้องมีความมั่นใจในตนเอง ทั้งการคิด และการตัดสินใจอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 ด้านผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจของตนเองชัดเจนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ด้านผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในการวางแผนงานอย่างเป็นระบบอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ด้านผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการจัดหาเงินทุน เงินหมุนเวียนสำรอง และมีความสามารถบริหารการเงินได้เป็นอย่างดีอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ด้านผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ทางด้านการตลาด และมีความสามารถทางการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ด้านผู้ประกอบการต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถที่จะสามารถคาดการณ์ การแข่งขันทางการตลาดในอนาคตอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ด้านผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ที่มีเครือข่ายหรือกลุ่มเพื่อนสนับสนุนที่ดีต่อตนเองและองค์กรอยู่ในระดับมาก มีค่าน้อยที่สุดเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 ด้านผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ที่มีทักษะในการประสานงานกับบุคคลหรือหน่วยงานอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ด้านผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการจัดการองค์กรที่เหมาะสมต่อการดำเนินกิจการอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ตารางแสดงค่าระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ ในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

คุณสมบัติของผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ผู้ประกอบการที่ดีต้องมีความมุ่งมั่นที่จะทำให้ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ	4.55	.620	มากที่สุด
2. ผู้ประกอบการต้องมีความมั่นใจในตนเอง ทั้งการคิดและการตัดสินใจ	4.48	.617	มากที่สุด
3. ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจของตนเองชัดเจน	4.44	.717	มาก
4. ผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ในการวางแผนงานอย่างเป็นระบบ	4.32	.773	มาก
5. ผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการจัดหาเงินทุน เงินหมุนเวียนสำรอง และสามารถบริหารการเงินได้เป็นอย่างดี	4.25	.804	มาก
6. ผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ทางการตลาด และมีความสามารถทางการตลาด	4.25	.754	มาก
7. ผู้ประกอบการต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถที่จะสามารถคาดการณ์ การแข่งขันทางการตลาดในอนาคต	4.08	.809	มาก
8. ผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ที่มีเครือข่ายหรือกลุ่มเพื่อนสนับสนุนที่ดี ต่อตนเองและองค์กร	3.82	.977	มาก
9. ผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ที่มีทักษะในการประสานงานกับบุคคลหรือ หน่วยงาน	4.09	.858	มาก
10. ผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการ จัดการองค์กรที่เหมาะสมต่อการดำเนินกิจการ	4.22	.887	มาก
รวม	4.29	.781	มาก

อภิปรายผล

1. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับ ด้านความมุ่งมั่นที่จะทำให้ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ ไรอัน และคณะ ที่ ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุท ได้รวบรวมและสรุปไว้ ที่กล่าวว่า การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จนั้น จะต้องทั้งลงทุนและลงแรง ต้องทำงานหนักแทบจะ ไม่มีวันหยุด เพราะต้องวางแผน ตัดสินใจ ดำเนินการ แก้ไขปัญหาอยู่เกือบตลอดเวลา

ทั้งนี้ ผู้วิจัยเห็นว่า ผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จได้นั้น จะต้องรู้จักการวางแผน และกลยุทธ์ที่ดี วิเคราะห์อุปสรรคและหาวิธีป้องกันหรือแก้ไข ในขณะที่เดียวกันก็ต้องมุ่งมั่นต่อเป้าหมายความสำเร็จของกิจการด้วย

2. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับ ด้านความมั่นใจในตนเอง ทั้งการคิด และการตัดสินใจ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ ไรอัน และคณะ ที่ ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุท ได้รวบรวมและสรุปไว้ว่า ที่กล่าวว่า คนที่เชื่อมั่นในตนเองจะเป็นคนที่มีกำลังใจให้ตนเองสูง ไม่กลัวที่จะต่อสู้กับปัญหาและอุปสรรค จึงมี โอกาสสูงที่จะบรรลุกับความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ คุณสมบัตินี้จะทำให้คนที่ทำงานด้วยหรือคนอื่น ที่เกี่ยวข้องมีความเชื่อมั่นตามไปด้วย

ทั้งนี้ ผู้วิจัยเห็นว่า ผู้ประกอบการที่มีความมั่นใจตั้งใจเด็ดเดี่ยว เข้มแข็งมีลักษณะเป็นผู้นำและมีความ เชื่อมั่นที่จะพิชิตเอาชนะสิ่งแวดล้อมที่น่ากลัวได้ ก็จะทำให้กิจการก้าวสู่ความสำเร็จได้

3. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับ ด้านแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจของตนเองชัดเจน ซึ่งสอดคล้อง กับแนวคิดทฤษฎีของ ไรอัน และคณะ ที่ ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุท ได้รวบรวมและสรุปไว้ ที่กล่าวว่า ผู้ประกอบการ

จะต้องรู้ว่าตนเองกำลังอยู่ในธุรกิจอะไร ผลลัพธ์หรือบริการของตนคืออะไร ธุรกิจของตนเมื่อเทียบกับคู่แข่ง มีจุดอ่อน จุดแข็งอย่างไรบ้าง นอกจากนี้ยังต้องรู้ยุทธวิธีว่าทำอย่างไร ธุรกิจของตนจึงจะประสบความสำเร็จได้

ทั้งนี้ ผู้วิจัยเห็นว่าผู้ประกอบการจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของตนเอง และมีความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ เช่น ประเภทของกิจการของตนเอง แหล่งตลาดหรือกลุ่มลูกค้า กลยุทธ์ต่างๆที่จะนำไปสู่กันคู่แข่ง เป็นต้น จึงจะทำให้กิจการประสบความสำเร็จได้

4. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับ ด้านความรู้ ความสามารถในการวางแผนงานอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ ไรอัน และคณะ ที่ ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุท ได้รวบรวมและสรุปไว้กล่าวไว้ว่า การมีเฉพาะแนวคิดทางธุรกิจที่ดีไม่ได้ยืนยันว่าผู้ประกอบการจะประสบความสำเร็จ แต่ควรมีแผนงานที่เป็นระบบด้วยการมีแผนธุรกิจที่ชัดเจน จะช่วยให้เราวิเคราะห์สถานการณ์ที่เป็นอยู่และที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต เหมือนมีแผนที่อยู่ในมือทำให้ไม่หลงทาง

นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับวิจัยเรื่องปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จังหวัดนนทบุรี นายณัฐวุฒิ วิเศษ (2555) ซึ่งผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการต้องบริหารด้วยตัวเองให้มากที่สุด โดยมีนโยบายการจัดการที่ดีชัดเจน มีระบบที่มีมาตรฐานตรวจสอบได้ ทุกขั้นตอน และต้องมีการวางแผนระยะยาว

ทั้งนี้ ผู้วิจัยเห็นว่า การวางแผนในการดำเนินงานเป็นขั้นตอนที่ ชัดเจนในทุกกระบวนการส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมของกิจการเป็นไปตามขั้นตอนที่สามารถควบคุมได้และเกิดปัญหาน้อยที่สุดทำให้การประกอบกิจการเป็นไปอย่างราบรื่น

5. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับ ด้านความสามารถในการจัดหาเงินทุน เงินหมุนเวียนสำรอง และสามารถบริหารการเงินได้เป็นระบบอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ ไรอัน และคณะ ที่ ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุท ได้รวบรวมและสรุปไว้ กล่าวไว้ว่าผู้ประกอบการควรทราบขนาดที่แท้จริงของกิจการเป็นอย่างไร เช่น มีสินทรัพย์ รายได้ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย กำไร เป็นอย่างไร ควรรู้วิธีการตรวจสอบฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ จะได้รับปัญหาและหนทางแก้ไขปัญหาก่อนได้

นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับ วิจัยเรื่องปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) จังหวัดนนทบุรี นายณัฐวุฒิ วิเศษ (2555) ซึ่งผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการต้องดูแลสภาพทางการเงินให้มั่นคงและน่าเชื่อถือและ ต้องมีการวางแผนเตรียมพร้อมสำหรับการขยายกิจการ และต้องควบคุมและตรวจบัญชีทุกวัน

ทั้งนี้ ผู้วิจัยเห็นว่า การดำเนินกิจการจำเป็นจะต้องมีเงินทุน และเงินสำรองไว้เผื่อในยามฉุกเฉิน ดังนั้นผู้ประกอบการ จะต้องมีสามารถในการวางแผนการจัดการทางการเงินและการหาเงินทุนสำรอง เพื่อให้กิจการก้าวเดินไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง

6. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับ ด้านความรู้ทางด้านการตลาด และมีความสามารถทางการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ ไรอัน และคณะ ที่ ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุท ได้รวบรวมและสรุปไว้ เพราะความสามารถทางการตลาดเป็นทักษะที่สำคัญที่จะทำให้กิจการอยู่รอดได้ ผู้ประกอบการจะต้องแสดงฝีมือด้านนี้ให้เห็นชัดเจนว่า ตนเองรู้วิธีการที่จะนำสินค้าหรือบริการเข้าสู่ตลาดให้ประสบผลสำเร็จได้

ทั้งนี้ ผู้วิจัยเห็นว่า ผู้ประกอบการที่ดี ควรมีความรู้ความสามารถทางการตลาด ไม่ว่าจะเป็นการรู้จักแหล่งกระจายสินค้า รู้จักกลุ่มลูกค้าในระดับต่างๆ รู้ความต้องการของกลุ่มลูกค้า รวมไปถึงกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งจะทำให้สถานประกอบการสามารถเอาชนะคู่แข่งและสร้างผลกำไรได้สูงขึ้น

7. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับ ด้านความสามารถที่จะสามารถคาดการณ์ การแข่งขันทางการตลาดในอนาคต มีความสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ ไรอัน และคณะ ที่ ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุท ได้รวบรวม

และสรุปไว้ เพราะผู้ประกอบการที่ดีจะต้องคาดการณ์ได้แม่นยำว่าสภาพตลาดและการแข่งขันจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร และทำการวางแผนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไว้ล่วงหน้า ซึ่งถือว่าเป็นการเตรียมความพร้อม ไม่ได้รอคอยโอกาสทางธุรกิจเข้ามาเฉย ๆ

ทั้งนี้ ผู้วิจัยเห็นว่าหากผู้ประกอบการมีความสามารถในการคาดการณ์ทิศทางการแข่งขันทางการตลาด จะทำให้สามารถวางแผนการดำเนินงานหรือหาวิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหาล่วงหน้าได้ ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน

8. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับ ด้านเครือข่ายหรือกลุ่มเพื่อนสนับสนุนที่ดีต่อตนเองและองค์กร มีความสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ ไรอัน และคณะ ที่ ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุท ได้รวบรวมและสรุปไว้ เพราะผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จนั้นมักจะเป็นบุคคลที่รู้จักเครือข่าย แหล่งสนับสนุนต่างๆ ที่มีผลต่อธุรกิจของตน เช่น ผู้ประกอบการอาวุโสที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันที่สามารถสนับสนุนแนวคิด และวิธีการแก้ไขปัญหาในลักษณะที่คล้ายกัน สถาบันการเงินที่สามารถให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเงินทุนและการขยายกิจการ เป็นต้น

ทั้งนี้ ผู้วิจัยเห็นว่า แรงสนับสนุนจากครอบครัวและกลุ่มเพื่อนมีส่วนช่วยให้ผู้ประกอบการมีแรงผลักดันในการเดินหน้ากิจการ หรือเมื่อประสบปัญหาสามารถขอคำปรึกษาจากผู้อาวุโสที่มีความรู้ความสามารถในด้านนั้นๆ ได้

9. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับ ด้านทักษะในการประสานงานกับบุคคลหรือหน่วยงาน มีความสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ ไรอัน และคณะ ที่ ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุท ได้รวบรวมและสรุปไว้ เพราะการมีทักษะการประสานงานทั้งภายในกิจการ (กับพนักงานตนเอง) และกับภายนอกกิจการจะช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างราบรื่น ทักษะในการประสานงานนี้รวมถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี การมีทักษะในการสื่อสาร การสั่งการ การมีสถานะการเป็นผู้นำ การถ่ายทอดงาน

ทั้งนี้ ผู้วิจัยเห็นว่าผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ดี ผู้ประกอบการมีความสามารถในการประสานงานกับพนักงานของตนเองได้ดี และสามารถติดต่อประสานงานกับกลุ่มธุรกิจอื่นเพื่อการเจรจาเกื้อหนุนผลประโยชน์กันได้ จะส่งผลให้กิจการดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดการพัฒนาของกิจการไปสู่ระดับที่ดีขึ้นได้

10. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับ ด้านความสามารถในการจัดการองค์กรที่เหมาะสมต่อการดำเนินกิจการ มีความสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ ไรอันและคณะ ที่ ม.ล.ชาญโชติ ชมพูนุท ได้รวบรวมและสรุปไว้ เพราะการจัดองค์กรที่เหมาะสมไม่ได้หมายความว่าต้องมีการสร้างองค์กรเหมือนบริษัทใหญ่ โดยทันที แต่หมายถึงการมีสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน ไม่ซับซ้อน เหมาะกับขนาดของกิจการ และสามารถปรับเปลี่ยนได้เป็นระยะ ๆ ตามขนาดขององค์กรที่เติบโตขึ้น

ทั้งนี้ ผู้วิจัยเห็นว่า การจัดผังองค์กร และการจัดคนเข้าทำงานในแต่ละฝ่ายอย่างเหมาะสม ช่วยให้การดำเนินงานของกิจการเป็นไปอย่างมีระเบียบและเป็นขั้นตอน การจัดคนเข้าทำงานตามตำแหน่งให้ตรงกับความถนัดของพนักงาน จะทำให้งานที่ออกมามีประสิทธิภาพ และเกิดปัญหาแก่สถานประกอบการน้อยที่สุด

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ผลจากการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ SMEs ให้ประสบความสำเร็จ ในอำเภอเมืองจังหวัดนครสวรรค์ ทำให้ทราบความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านต่างๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการนำมาใช้ต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้ โดยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ผู้ประกอบการควรจะต้องทำงานอย่างทุ่มเท และให้เวลาอย่างเต็มที่กับการทำงานจึงจะทำให้งานสำเร็จบรรลุเป้าหมาย ซึ่งจะส่งผลให้กิจการประสบความสำเร็จได้

2. ผู้ประกอบการควรมีการสร้างแรงผลักดันในการทำงานให้แก่พนักงานและตนเอง เพื่อเป็นแรงจูงใจในการทำงาน ทำให้การทำงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้กิจการประสบความสำเร็จได้
3. ผู้ประกอบการควรจะต้องมีแนวคิดในการทำงานของตนเองให้ชัดเจน รู้ประเภทของกิจการ แหล่งลูกค้า และคู่แข่งของตนเอง เพื่อความได้เปรียบทางการตลาด ซึ่งจะส่งผลให้กิจการประสบความสำเร็จได้
4. ผู้ประกอบการควรมีการวางแผนงานให้เป็นระบบก่อนเริ่มทำธุรกิจ ทั้งการวางแผนแบบระยะสั้น และการวางแผนแบบระยะยาว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างเป็นระบบ มีระเบียบแบบแผน และเกิดข้อผิดพลาดน้อยที่สุด ซึ่งจะส่งผลให้กิจการประสบความสำเร็จได้
5. ผู้ประกอบการจะต้องให้ความสำคัญกับการบริหารการเงิน เป็นสิ่งที่ต้องศึกษาทำความเข้าใจ และรู้จักแหล่งเงินทุน รวมไปถึงจะต้องมีความสามารถในการจัดหาเงินทุนและบริหารเงินอย่างชาญฉลาด ซึ่งจะส่งผลให้กิจการประสบความสำเร็จได้
6. ผู้ประกอบการควรมีการวางแผนกลยุทธ์ ให้เหนือกว่าคู่แข่ง ซึ่งมีความจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมาก หากผู้ประกอบการมีกลยุทธ์การค้าที่เหนือกว่าคู่แข่ง จะทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งตลาดและดึงดูดกลุ่มลูกค้าได้มากกว่า ซึ่งจะส่งผลให้กิจการประสบความสำเร็จได้
7. ผู้ประกอบการควรมีการศึกษาหาโอกาสใหม่ๆ ที่ทำให้ได้ผลกำไรที่มากกว่า เป็นการต่อยอดธุรกิจ ให้มีความหลากหลาย และเพิ่มกลุ่มลูกค้าให้หลากหลายมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้กิจการประสบความสำเร็จได้
8. การที่มีแหล่งสนับสนุนที่ดี จะทำให้ผู้ประกอบการได้รับโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการควรจะต้องสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับผู้ประกอบการธุรกิจอื่นๆที่อยู่ในธุรกิจประเภทคล้ายๆกัน
9. ผู้ประกอบการควรมีทักษะในการติดต่อเจรจาและประสานงาน เพื่อให้ธุรกิจของตนเองได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานต่างๆ ซึ่งจะส่งผลให้กิจการประสบความสำเร็จได้
10. ผู้ประกอบการควรมีการจัดองค์กรให้เป็นระบบ ต่อการบริหารงาน จะช่วยให้การบริหารงานนั้นดำเนินไปได้อย่างราบรื่น ซึ่งจะส่งผลให้กิจการประสบความสำเร็จ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อธุรกิจเพิ่มเติม เช่น ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมายและนโยบายของรัฐ เป็นต้น
2. ควรมีการทำวิจัยกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs อื่นๆในจังหวัดนครสวรรค์ เพื่อศึกษาถึงจุดแข็งของธุรกิจ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ

บรรณานุกรม

- ณัฐภูมิ วิเศษ. (2555). *ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จังหวัดนนทบุรี* (รายงานการวิจัย). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2560, 27 ตุลาคม). *SMEs ไทยในปัจจุบัน*. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.sme.go.th/th/download.php?modulekey=224>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2561, 27 ตุลาคม). *สรุปผลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2561*. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก <https://www.ryt9.com/s/nso/2855235>
- อังสนา ประสี และขจรวรรณ อธิรัตน์. (2555). *ปัญหาการดำเนินงานและความต้องการการสนับสนุนของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครสวรรค์* (รายงานการวิจัย). นครสวรรค์: สถาบันมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.